



MORAVSKÉ HOSPODÁŘSTVÍ

media info 2010

PERIODICITA: měsíčník
ROZSAH: minimálně 16 stran formátu A3
NÁKLAD: 17 000 ks
DISTRIBUCE: adresný direkt mail do vybraných firem se sídlem v ČR a představitelům státní správy v pěti moravských krajích (Kraj Vysočina, Jihomoravský, Zlínský, Olomoucký, Moravskoslezský kraj)

více než 13 000 jmenných adres představitelů významných firem
starostové, náměstci, tajemníci a vedoucí odborů – celkem 2 378 měst a obcí
ředitelé významných státních institucí, zástupci hospodářských a odborných komor, úředníci – více než 700 jmenných adres
konference a vybrané veletrhy

CO NABÍZÍME?

Odborný a seriózní obsah - analýzy, pravidelná právní poradna, rozhovory, přehledy, ankety.

Každé vydání je zaměřeno na dvě vybraná odvětví.

Přehledný redakční koncept a atraktivní layout na křídovém papíře.

Vyváženost redakčních textů a inzerce.

Cílenou distribuci přímo na jména ředitelů a jednatelů firem, starostů měst a obcí.

Disponujeme aktuální šestnáctitísícovou databází top manažerů a zástupců státní správy.

Prostor právě pro vás, pro vaše dotazy, ohlasy, reakce i cílené PR.

Jdeme do hloubky, nezůstáváme na povrchu.

CÍLENÁ PREZENTACE MÁ U NÁS SVÉ MÍSTO

Rádi vám pomůžeme s tvorbou prezentace.

Nabídneme témata, která vás zajímají.

Poskytujeme služby profesionálního grafického studia.

Navrhujeme podobu vaší prezentace, zpracujeme texty cíleného PR.

Díky vyváženosti a serióznosti textu máte jistotu, že právě vaše prezentace bude čtenáři zaregistrována.

Zajímavá cílová skupina.

Adresná distribuce v nákladu 17 000 ks.

Náš obchodní tým se o vás postará.

PRAVIDELNĚ SLEDUJEME:

Aktuálně každý měsíc nové trendy v IT
Legislativní změny, nabízíme právní poradenství

Aktuální ekonomické dění v regionech
Dotační programy

Změny ve vedení velkých společností - personální rubrika

Kalendárium akcí

Veletrhy, konference, společenské akce, golfové turnaje, módní přehlídky atd.

Nadační činnosti





REDAKČNÍ TÉMATA

LEDEN • ÚNOR

Uzávěrka podkladů: **pátek 22. ledna**
Termín distribuce: **1.–2. února**

Hlavní téma: ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

DOPLŇUJÍCÍ TÉMATA:

- Přehled seminářů a konferencí pro státní správu v roce 2010
- Základní legislativní změny
- Vzdělávací, kulturní a jiné akce pořádané městy
- Přehled vzdělávání pro top manažery a zástupce státní správy

LIFESTYLE

- Víte jak se obléknout na pracovní schůzku, pohovor, na méně formální setkání a pozitivně zaujmout?

BŘEZEN

Uzávěrka podkladů: **pátek 19. února**
Termín distribuce: **1.–2. března**

Hlavní téma: ZEMĚDĚLSTVÍ (distribuce na TECHAGRO Brno)

DOPLŇUJÍCÍ TÉMATA:

- Přehled nových softwarů pro státní správu
- Druhá fáze e-governmentu LIFESTYLE
- Moravská i světová gastronomie. Poradíme, do jaké restaurace pozvat svého obchodního partnera či přítele.

DUBEN

Uzávěrka podkladů: **pátek 26. března**
Termín distribuce: **5.–6. dubna**

Hlavní téma: STAVEBNICTVÍ, NEJVĚŠÍ PLÁNOVANÉ DEVELOPERSKÉ PROJEKTY (distribuce na Stavebním veletrhu Brno)

DOPLŇUJÍCÍ TÉMATA:

- Marketing středních a velkých měst
- Rozvoj turistiky v regionech
- Informace o konferenci ISSS (distribuce na ISSS) LIFESTYLE
- Nové trendy v bydlení. Představíme designový nábytek ze „zbytkového“ materiálu, který se hodí do každého interiéru.

KVĚTEN

Uzávěrka podkladů: **pátek 23. dubna**
Termín distribuce: **3.–4. května**

Hlavní témata: VODOHOSPODÁŘSTVÍ, ÚPRAVA VODNÍCH TOKŮ, OCHRANA PŘÍRODY (distribuce na URBIS INVEST, WATENVI Brno)

DOPLŇUJÍCÍ TÉMATA:

- Kanalizace měst a obcí
- Nejdůležitější vodohospodářské projekty a další projekty na Moravě LIFESTYLE
- Zasvětíme Vás do tajů potápění a dalších nejen vodních sportů. Poradíme, jak se vybavit a kam za nimi vyrazit.

ČERVEN

Uzávěrka podkladů: **pátek 21. května**
Termín distribuce: **31. května–1. června**

Hlavní téma: LOGISTIKA A NÁKLADNÍ DOPRAVA (distribuce na AUTOTEC a AUTOSALON Brno)

DOPLŇUJÍCÍ TÉMATA:

- Energetická koncepce na Moravě do roku 2050
- Rozvoj zdravotnictví LIFESTYLE
- Jak se bydlí v nízkoenergetickém domě? Fotoreportáž z ekodomu.

ČERVENEC • SRPEN

Uzávěrka podkladů: **pátek 16. července**
Termín distribuce: **26.–27. července**

Hlavní téma: SILNIČNÍ DOPRAVA, VÝSTAVBA INFRASTRUKTURY, ZKLIDŇOVÁNÍ VE MĚSTECH

DOPLŇUJÍCÍ TÉMATA:

- Integrované dopravní systémy
- Městská hromadná doprava
- Rozvoj turistiky v regionech
- Vinařství LIFESTYLE
- Nejzajímavější vozy na českém trhu. Osobní i nákladní, na naftu i hybridní pohony.

ZÁŘÍ

Uzávěrka podkladů: **pátek 27. srpna**
Termín distribuce: **6. - 7. září**

Hlavní téma: STROJÍRENSTVÍ (distribuce na MSV Brno)

DOPLŇUJÍCÍ TÉMATA:

- Bezdrátové sítě
- Novinky z e-governmentu
- Telekomunikační sítě LIFESTYLE
- Pravidelná rubrika o víně s pozvánkou na vinařské slavnosti
- Poslední novinky na trhu s telekomunikační technikou.

Jak funguje „mobilní“ kancelář a co všechno je k ní zapotřebí?

ŘÍJEN

Uzávěrka podkladů: **pátek 24. září**
Termín distribuce: **4.–5. října**

Hlavní téma: ŽELEZNIČNÍ A LETECKÁ DOPRAVA

DOPLŇUJÍCÍ TÉMATA:

- Teplárny
- Komunitní plánování a sociální služby LIFESTYLE
- Zajímavé kulturní události v roce 2010 (koncerty, divadlo, výstavy)

LISTOPAD

Uzávěrka podkladů: **čtvrtek 22. října**
Termín distribuce: **2.–3. listopadu**

Hlavní téma: ENERGETICKÉ ÚSPORY BUDOV, ALTERNATIVNÍ ENERGETICKÉ ZDROJE PRO MALOODBĚRATELE

DOPLŇUJÍCÍ TÉMATA:

- Parkovací domy
- Zklidnění automobilové dopravy ve městech a obcích LIFESTYLE
- Příprava na nadcházející společenskou sezonu. Ukážeme co je „in“ v plesovém oblékání, líčení i účesech.

PROSINEC

Uzávěrka podkladů: **pátek 26. listopadu**
Termín distribuce: **6.–7. prosince**

Hlavní téma: NEJZAJÍMAVĚJŠÍ INVESTIČNÍ AKCE NA MORAVĚ CHYŠTANÉ PRO ROK 2011

DOPLŇUJÍCÍ TÉMATA:

- Makroekonomický pohled na veřejné financování
- Nejdůležitější hospodářské události v roce 2010
- Přehled nejúspěšnějších firem v roce 2010 LIFESTYLE
- Zimní lázeňské pobyty a další dobré tipy na nevšední dárek.

PRAVIDELNÉ RUBRIKY:

- Právní poradna
- Dotační poradna
- IT rubrika
- Lifestyle
- Seriál o víně



media info 2010

CENÍK INZERCE

Poslední strana listu: 268 x 390 90 800 Kč	1/1 A3 268 x 374 86 200 Kč	1/2 A3 132 x 374 49 400 Kč	1/2 A3 268 x 185 49 400 Kč	2/3 A3 268 x 248 70 100 Kč
	2/3 A3 176 x 374 70 100 Kč	1/3 A3 268 x 122 37 900 Kč	1/3 A3 132 x 248 37 900 Kč	1/4 A3 268 x 90, 132 x 185 27 600 Kč
		1/6 A3 132 x 122, 20 700 Kč	1/8 A3 132 x 90, 64 x 185, 268 x 41 16 100 Kč	1/16 A3 64 x 90, 132 x 41 10 300 Kč

Inzerce je plnobarevná
šířka x výška
rozměry v milimetrech
jsou uvedeny na „zrcadlo“
(nikoliv na spad)
cena uvedena bez DPH

ZVLÁŠTNÍ NABÍDKA PREZENTACE



brandovaná páska
pro celý náklad novin:
■ 30x450 mm, 62 000 Kč
■ 60x450 mm, 70 000 Kč
Výroba a tisk brandované
pásky jsou zahrnuty v ceně



**vkładka letáku nebo
brožury do celého nákladu
zabezpečená fólií proti
vypadnutí:**
■ hmotnost do 30 g
58 000 Kč
■ hmotnost nad 30 g,
cena určena na základě
osobní domluvy





SPECIFIKACE PRO DODÁVANOU INZERCÍ:

PDF v tiskové kvalitě

PC: MS Word, MS Excel, komprimace: ZIP

Obrázky:

rozlíšení minimálně 300 dpi, v měřítku nejméně 1:1, režim CMYK, formáty JPG, EPS, TIF, PSD, BMP

Vektory:

PC: Corel Draw 10 a nižší, Adobe Illustrator CS2 a nižší, písmo zásadně do křivek!

Formáty PDF jen v tiskové kvalitě, v případě, že nebude rozkřivkované písmo,

výstupem bude bitmapový obrázek

Kontakty

Redakce

Bc. Veronika Hrdá, tel.: 542 425 232, GSM: 774 112 671, v.hrda@magnusregio.cz

Obchodní oddělení

Ing. Simona Šedivá, tel.: 542 425 237, GSM: 725 006 094, s.sediva@magnusregio.cz

Monika Syslová, tel.: 542 425 239, GSM: 774 112 138, m.syslova@magnusregio.cz

Milan Slanina, tel.: 542 425 237, GSM: 728 004 983, m.slantina@magnusregio.cz

Produkce

Nela Parmová, tel.: 542 425 231, GSM: 774 112 139, n.parmova@magnusregio.cz

www.magnusregio.cz

Vydavatel Moravského hospodářství, organizátor odborných konferencí a společenských akcí

www.moravskehospodarstvi.cz

Zde naleznete aktuální vydání Moravského hospodářství a aktuální články

